

Wir connecten Fotografen und Fotokäufer

alpenfoto.com - Tirols erstes vollautomatisches Portal für Fotografen und Fotokunden öffnet die Pforten:
"...unsere neue Bildagentur gleicht einem lebenden Organismus..."

Nach einjähriger Entwicklungszeit wurde kürzlich die Bild- und Fotoagentur alpenfoto.com aus der Wiege gehoben. Die unter dem Domainnamen www.alpenfoto.com agierende Agentur ist die erste Bildagentur in Tirol, bei der Fotografen ihre hochauflösenden Fotos online zum Verkauf anbieten können.

"...die Fotografen laden ihre Fotos hoch, und Kunden aus der Werbebranche, Presse, Tourismus und Industrie können die Bilddaten online herunterladen! Copyrightbesitzer bleibt der Fotograf, wir vermitteln den Fotografen an den Kunden (Lizenznehmer) - und das 24h am Tag mal 365 Tage im Jahr!"

Der Foto- und Bildagentur Sektor wurde in den letzten 4 Jahren auf den Kopf gestellt!

"...in der Foto- und Bildagenturbranche hat sich in den letzten Jahren extrem viel getan. Die Bildpreise sind in den Keller gerumpelt und es schossen international tätige Agenturen aus dem Boden, die Fotos quasi zum Kilopreis an Kunden verscherbeln bzw. fast verschenken um wenige Cent. Bei solch einer Preispolitik gibt es nur einen Gewinner: Die Agentur - der einzelne Fotograf wird mit einigen Euros abgespeist. Mehr als ein "Trostpries" ist für die Fotografen bei solchen sogenannten "Micropayment Agenturen" nicht drin. Fotografen, die ihre Fotos zu solchen billig-Agenturen geben, dürfen sich daher nicht wundern, wenn am Ende des Quartals nur ein Butterbrot drin ist."

Während traditionelle Bildagenturen zu träge und zu teuer sind und extrem unter dem Konkurrenzdruck der billigen Micropayment-Agentur zu leiden haben, tut sich eine Marktnische für spezialisierte und maßgeschneiderte Bildagenturen auf. alpenfoto.com hat diese Marktlücke erkannt und bietet Speziallösungen für Fotograf und Kunden an.

"Wir haben uns spezialisiert auf den Alpenraum und alpine Regionen weltweit, für uns ist alles interessant, was im Alpenraum oder in alpinen Regionen auf unserer Welt passiert.

Themenbereiche: Sport, Menschen, VIPs, Natur, Kultur, Tourismus, Tradition, Arbeit...."

"Neue Wege beschreiten wir auch in punkto Bildlizenz-Modellen und Preispolitik. Fotos haben in den meisten Fällen ein Ablaufdatum und "sehen sich ab", Fotos unterliegen modischen Veränderungen und dem Zeitgeist und verändern daher ihren Wert! Aus diesem Grund haben wir unsere Preisliste durch den Faktor Zeit dividiert. So wie alte Semmeln billiger sein sollten, als frische und knusprige Semmeln, so werden bei uns



Foto: alpenfoto.com

auch Fotos automatisch billiger, wenn sie älter werden...wir nennen das "dynamische Preisgestaltung".

"Einen eigenen Weg gehen wir auch in der Namensgebung der Bild-Lizenz-Modelle. Die gängigen Bezeichnungen in der Branche, wie <Royalty Free> und <Rights Managed> finden wir nichtssagend, irreführend und obendrein sachlich falsch. Aus diesem Grund verabschieden wir uns von diesen Begriffen und bezeichnen unsere Modelle nach logischen Gesichtspunkten: Wir verwenden den Namen <Single-Lizenz-Modell> für das Synonym <Rights-Managed> und <Multi-Lizenz-Modell> statt dem unglücklichen Begriff <Royalty Free>. Wir sind der Meinung, dass man Dummheiten, auch wenn sie zur Tradition geworden sind, irgendwann beenden muss. Wir tun das hiermit."

"In Summe können wir sagen, unsere neu entwickelte Agentur gleicht einem lebenden Organismus, der sich stündlich erneuert und wächst mit neuen Bildern und wo selbst die Preise <lebendig> gestaltet werden und sich zeitlich verändern. Und unser Organismus ist gesund, wir lassen alle 3 beteiligten Parteien leben: Den Fotografen, denn wir verschenken seine Bilder nicht; den Kunden, dem wir wirklich leistbare Preise anbieten können; und natürlich muss auch die Agentur leben, und wir überleben, indem wir dafür sorgen, dass unser Konzept funktioniert!"

<http://www.alpenfoto.com>
office@alpenfoto.com, tel: +43(0)650 6404 866